

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Культура речи: эффективные коммуникации»

Дисциплина «Культура речи: эффективные коммуникации» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского языка (ОПК-1), разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать и редактировать информационные ресурсы (ПКО-1). Задачи дисциплины: формирование знаний: • знает литературную норму и особенности делового функционального стиля, требования к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском языке; • знает особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов в соответствии с нормами русского языка; • знает структуры структуру текстов различных жанров в сфере научного, публицистического, делового дискурса; формирование умений: • умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского языка; • умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; • умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; формирование навыков: • владеет навыками устного и письменного делового общения на русском языке; • владеет навыками публичной речи; • владеет навыками подготовки и представления устного и письменного сообщения; • владеет навыками делового речевого этикета; • владеет навыками создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов с учетом изменений норм русского языка; • владеет навыками переработки текстов различной тематики (реерайт); • владеет написанием статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

• язык как средство общения и передачи информации; • нормы русского литературного языка на всех уровнях; • функциональные стили русского литературного языка; • речевой этикет; • способы осмысленного восприятия и порождения текста; • принципы и факторы эффективной речевой коммуникации..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)	16	16	
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)			
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Тема 4. Литературная норма.	4	4	0	10
Норма и ее варианты. Критерии правильной речи: точность, ясность, простота, уместность, чистота и правильность речи. Слабые места в речи: логичность, информационная насыщенность, живость, эмоциональность, выразительность. Орфоэпические нормы. Правила русской пунктуации и орфографии. Ортологические словари русского языка.				
Раздел 1. Язык: структура, функции. Язык и общество	0	0	0	0
Язык: структура, функции. Язык и общество				
Тема 5. Речевой этикет. Этика речевого общения	2	2	0	4
Этикетные формулы речи. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение, предписание, констатация).				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 6. Функциональные стили русского языка (общая характеристика).	2	2	0	6
Разговорная речь в системе функциональных стилей русского литературного языка: сфера функционирования, жанры, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические, грамматические особенности разговорной речи; роль внеязыковых факторов.				
Тема 1. Функции языка	1	0	0	6
Язык - важнейшее средство коммуникации.				
Тема 7. Книжные стили русского языка (общая характеристика).	2	2	0	12
Научный стиль, его логико-лингвистическая специфика. Под стили: собственно научный, научно-учебный, научно-популярный. Жанры учебных научных сочинений (реферат, тезисы, сообщение). Конспектирование лекций.				
Тема 2. Русский язык в семье славянских языков.	1	0	0	4
Происхождение и периодизация русского литературного языка (донациональный период: X-XVII вв.; национальный период: XVIII-XIX вв., XX, конец XX- начало XXI вв.).				
Раздел 3. Стилистический аспект культуры речи	0	0	0	0
Стилистический аспект культуры речи				
Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи	0	0	0	0
Нормативный аспект культуры речи				
Тема 9. Официально-деловой стиль	1	2	0	8
Сфера функционирования, языковые черты официально-делового стиля. Под стили: законодательный, дипломатический, административно-канцелярский, подстиль профессиональной коммуникации в сфере связей с общественностью. Текстовые нормы делового стиля. Составление деловых бумаг.				
Раздел 4. Текст	0	0	0	0
Признаки и структура текста				
Тема 3. Русский язык как национальный и мировой.	2	0	0	4
Русский язык государственный. Формы				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
существования национального языка (литературный язык, территориальные и социальные диалекты). Современный русский литературный язык. Устная и письменная формы русского литературного языка. Русский язык как мировой (язык международного значения). Современное положение русского языка в мире (деятельность МАПРЯЛ и РАПРЯЛ).				
Тема 10. Понятие текста, основные категории текста	2	2	0	10
Связность, цельность. Признаки и структура текста. Ком-позиционные особенности текстов в рекламе и связях с общественностью. Анализ текста.				
Тема 8. Публицистический стиль	1	2	0	8
Сфера функционирования, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические приметы; экспрессивность и стереотипность публицистического стиля. Жанры: информационное сообщение, статья, рекламное объявление и др.				
ИТОГО по 1-му семестру	18	16	0	72
ИТОГО по дисциплине	18	16	0	72